



Sector Seguros

Welcome Pack automatizado multicanal

 <p>Necesidad</p>	<p>Se requiere una solución multicanal de alcance global, para la automatización del proceso de composición personalizado y envío de sus Welcome Pack multimarca.</p>
 <p>Solución</p>	<p>Nuestra plataforma Communicalia genera automáticamente los Welcome Pack, a partir de un histórico de documentos maestro, y prepara la versión final para su envío multicanal.</p>



Resultado
Composición y envío de 350.000 Welcome Pack al año en 10 países europeos.

■ Necesidad

Multinacional del sector asegurador en su expansión en España requiere un socio tecnológico que le ayude a automatizar la composición, generación y envío de los Welcome Pack a sus nuevos clientes. Se deberán distribuir por correo postal o a través de medios electrónicos, según la elección del cliente, y tendrán relación con los diferentes productos de la compañía.

La compañía, espera captar clientes en varios países de Europa, y por tanto necesita distribuir los Welcome Pack iniciales a todo el continente.

■ Solución

Implantación de Communicalia que cubre las necesidades de comunicación con el cliente en un espectro multicanal y multinacional. Nuestro equipo de profesionales especializados desarrollan una rápida implementación de la plataforma, con una fuerte flexibilidad en la adaptación a requisitos establecidos por el cliente.

Generamos los Welcome Pack, a partir de los recursos aportados por cliente (fuentes, imágenes, bases de datos, reglas de negocio...) creando un formato de salida optimizado tanto para el envío postal, en diferentes países, como online; según segmentación previa. La plataforma incluye, además, un repositorio automatizado en tres niveles: zona de cliente, call center e histórico de uso interno; en los que se discrimina según ramos y coberturas contratadas. Otra de sus funcionalidades destacadas es el sistema electrónico de seguimiento y aprobación de modelos con previsualización en formato pdf.

Tiempo de implantación:

Prestación de servicio desde 2009.

■ Resultados

- Optimización de recursos: reducción drástica de costes de envío, tiempos de gestión y reclamaciones directas e indirectas.
- Automatización del proceso de composición, generación y distribución multicanal de 350.000 Welcome Pack de bienvenida al año para 10 países distintos.
- Aumento del grado de automatización del proceso y disminución de errores humanos.